



THEME

**CONCEPTS ET OUTILS MARKETING POUR DÉFINIR
UNE STRATÉGIE MARKETING GAGNANTE**

Du 06 au 08 Mars 2024

CONTENU DE LA FORMATION

- 1 Définir le marketing
- 2 Connaître le marché et l'environnement
- 3 Définir une stratégie marketing et choisir ses marchés
- 4 Construire un mix marketing performant

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir les concepts fondamentaux du marketing
- Définir la stratégie marketing et son positionnement produits
- Construire et optimiser son mix marketing
- Élaborer le plan marketing

CIBLE

Tous les cadres et collaborateurs de l'entreprise, les particuliers désirant s'initier au marketing et en appréhender les principes et outils fondamentaux.

MÉTHODOLOGIE D'APPRENTISSAGE

- Apports de concepts théoriques
- Études de cas et exercices pratiques
- Approche participative et interactive
- Échanges de pratiques professionnelles ...

Lieu **Bamako,
Mali**

Durée **3 jours
09H -16H**